

Стратегическая сессия

Цели и задачи мероприятия:

- ✓ Создать единое понимание смысла, значимости и взаимосвязи основных составляющих корпоративной культуры
- ✓ Ранжировать ценности компании исходя из стратегических задач
- ✓ Сформулировать ключевые индикаторы поведения для каждой ценности
- ✓ Создать визуальные образы ценностей для каскадирования видения руководства компании до всех сотрудников

	ВРЕМЯ	БЛОКИ	СОДЕРЖАНИЕ	КОММЕНТАРИИ
1.	10:00 – 10:15	Постановка задачи	<p>Формулирование общей логики серии из трех мероприятий и их задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическая сессия для ТОП менеджеров • Командное мероприятие для московского офиса • Командный модуль на цикловой конференции 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Участникам рассказывается о месте данного мероприятия в общей последовательности мероприятий. ✓ Формулируются задачи данного мероприятия
2.	10:15 – 11:00	Start-Up!	<p>Креативный командный модуль. Выход на тему о корпоративных ценностях – единство взглядов, определяющее поведение. Отвечаем на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Что нас объединяет? ✓ Как это нас характеризует? ✓ Как это формируется? ✓ Как можно это учитывать? 	Создание атмосферы для последующей творческой работы
3.	11:00 – 11:25	Корпоративная культура – основные составляющие	<p>Корпоративная культура:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные проекции корпоративной культуры • Миссия компании и система ценностей • Влияние корпоративной культуры на производственные показатели 	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Что определяет культуру? ✓ Каковы ее основные составляющие? ✓ Ценности и мотивация сотрудников – какова взаимосвязь, методы работы?

			<ul style="list-style-type: none"> Мировая практика – материалы исследований 	
4.	11:25 – 11:45	Перерыв	Кофе-брейк	
5.	11:45 – 12:45	Стратегические задачи и корпоративные ценности + StoryTelling	<p>Выступление Генерального Директора</p> <ul style="list-style-type: none"> Стратегические задачи, стоящие перед компанией Текущая ситуация Перспективы и сложности (компания) Корпоративные ценности - приоритезация и концентрация <p>«Рассказ историй»</p> <ul style="list-style-type: none"> Примеры из жизни – обмен опытом Необходимо сформулировать и озвучить примеры успешной демонстрации ценностного подхода 	<p>Совместное ведение модуля – Генеральный Директор и тренер.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Каковы стратегические задачи настоящего момента? ✓ Их значимость и приоритетность? ✓ Какие ценности являются наиболее ключевыми исходя из ситуации?
6.	12:45 – 13:45	Перерыв	Обед	
7.	13:45 – 14:30	Командное упражнение	<p>Упражнение, направленное на отработку понимания особенностей демонстрирования ценностного поведения</p> <p>Выход на понимание, как именно поведение определяет ценностный климат.</p>	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Как демонстрировалось та или иная ценность? ✓ Как наше поведение может определять восприятие ценности? ✓ Как именно проявляется «конфликт ценностей»? ✓ Как с этим справляться?
8.	14:30 – 15:30	Фасилитационный модуль - Ценности и характеризующее поведение	<p>Задача участникам:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ превратить формулировки ценностей в описание характеризующего поведения ✓ Во время проведения модуля используются фасилитационные технологии, позволяющие обеспечить максимальную включенность участников в процесс. ✓ Проработка ценностей производится на 	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Что подразумевается под общей формулировкой ценности? ✓ Какое поведение ожидается от сотрудника демонстрирующего данную ценность?

			<p>поведенческом уровне – необходимо сформулировать ключевое поведение, характеризующее сотрудника, демонстрирующего ту или иную ценность.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ При этом необходимо учесть не только собственное мнение, но и выработать единую формулировку, уточнить ее и согласовать с остальными участниками. ✓ Полученные результаты будут использоваться на следующем мероприятии, послужат основным фактическим материалом для дальнейшего использования внутри компании. 	
9.	15:30 – 15:50	Перерыв	Кофе-брейк	
10.	15:50 – 17:20	Креативная сессия - Визуализация корпоративных ценностей	<p>Основная цель модуля – подготовить материал для создания визуального ряда для корпоративного панно (Командный модуль на цикловой конференции)</p> <p>Этапы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративные ценности – ассоциативная база • Работа с ассоциациями – подбор визуальных образов • Ранжирование образов и подготовка к «обобщению» вариантов – работа в командах • Визуализация «обобщений», создание единого образа и презентация вариантов • Ранжирование самых интересных и ярких вариантов • Предварительное согласование 	<p>В финале создается рабочий материал для дизайнера.</p> <p>Затем будет создаваться и согласовываться окончательный макет корпоративного панно на 500 человек</p>
11.	17:20 – 17:40	Завершение	Финал сессии	