

Андрей Крикунов

ТРЕНЕР-КОНСУЛЬТАНТ,
ФАСИЛИТАТОР, КОУЧ

обучение и развитие
без границ

CBSD

«Если мы научимся брать на себя ответственность за наше восприятие и наш выбор, то жизнь становится полем для игры, представляющим бесконечные возможности для развития».

Мингюр Рингпоче

Области экспертизы

Развитие команд | Эмоциональный интеллект | Дизайн-мышление | Тренинг тренеров | Коммуникация и навыки влияния | Коучинг

Форматы работы

Очные программы | Коучинг 1 на 1 | Командные сессии

Образование и сертификаты

- Диплом: «Профессиональный коучинг», Институт Практической Психологии Личности при МГУ, 2011
- Сертифицированный Коуч и Фасилитатор Центра Креативного Лидерства, Брюссель, с 2017 года
- Сертифицированный Бизнес-Тренер: Audi University, Германия, 2012
- Курс «Executive Coaching» (Lifestyle Academy of Coaching)
- Курс «Работа с ценностями и убеждениями» (Novaterra Coaching)
- Фасилитатор для официальных делегаций из России по программе «Открытый Мир» Библиотеки Конгресса США, 2006–2016
- Курсы Института Практической Психологии Личности при МГУ и Московского Института Гештальта и Психодрамы, 2018–2022
- Франко-Российская Магистратура МГИМО — Парижского института политических наук, 2004
- Академические стажировки в США, Франции, Бельгии, Англии

Андрей проводит и разрабатывает обучающие программы с 2011 года.

Международный опыт проведения программ и опыт Методолога позволяет ему использовать широкий набор форматов и подбирать инструменты для повышения эффективности любой сессии. Психологическое образование и практика коучинга с руководителями разного уровня позволяют Андрею видеть более глубокие аспекты в любых запросах участников.

У Андрея вдумчивый, коучинговый подход, что помогает создавать атмосферу доверия и расширять осознанность участников, чтобы они выходили за рамки привычных шаблонов мышления и поведения.

В каждый момент тренинга или сессии у участников складывается ощущение, что все, что разбирается — это интересно, важно, и относится к их жизни.

Кроме личностного развития для Андрея ценно делать вклад в сближение и взаимопонимание людей: на уровне стран, компаний, команд.

Его профессиональный опыт включает организацию международных культурных проектов, разработку Ассесмент центров на позиции Заместителя генерального директора HR агентства, опыт фасилитации для программ Центра лидерства Библиотеки Конгресса США, и управление проектами в нефтяной компании и оргкомитете Олимпийских игр.

+7 (495) 540-05-45 | cbsd.ru

обучение и развитие
без границ

CBSD

Некоторые программы Андрея

- Эмоциональный интеллект (Управление стрессом, конфликтами, управление вниманием)
- Управленческие навыки (ситуационное лидерство, обратная связь, навыки коучинга для руководителей)
- Управление изменениями
- Коммуникация, навыки влияния, переговоры
- Клиентский сервис, Публичные выступления
- Методология обучения и ведения тренингов

Клиенты

Nordgold | Bosch | Audi | Северсталь | JOOM | Kaspersky Lab | Lexus | KIA | Роскосмос | Сбербанк | Nordgold | Лукойл | Orange | МАРС | CROCS | Сбербанк | Bausch | Алроса | МТС | ВТБ

Примеры реализованных проектов

Золотодобывающая компания: Департаменты Закупок и Безопасности

Задача: Пересмотреть ценности и правила взаимодействия Департаментов с внутренними клиентами.

Результат: Проведены интервью с внутренними заказчиками. Участники разработали корректировки к бизнес-процессам и перешли на более клиенто-ориентированный подход. Оценки от внутренних заказчиков в конце года повысились.

Российская инновационная компания

Задача: Повысить эффективность кросс-функционального взаимодействия.

Результат: Команда из 10 топ-руководителей согласовала общее видение и ценности.

Выявлены и устранены ключевые расхождения во взглядах и ожиданиях, которые создавали кросс-функциональные противоречия.

Скорректированы бизнес-процессы.

Крупный российский банк

Задача: Устранить конфликт между «старой командой» и «новой командой» и договориться о правилах взаимодействия.

Результат: Команда из 22 человек синхронизировалась по ценностям, что определило приоритеты развития и ближайшие шаги по привлечению клиентов и развитию IT инфра-структуры.

Международная сеть отелей

Задача: Разработать идеи по привлечению молодых специалистов на работу в отелях сети.

Результат: Проведена сессия Дизайн-Мышления для руководителей более 30 отелей, привлечены представители целевой аудитории, взяли в работу более 20 идей по внедрению в HR процессы и маркетинг бренда работодателя.

IT-компания

Задача: Провести медиацию конфликта между тремя топ-руководителями.

Результат: Организован корректный обмен обратной связи. Пересмотрена организационная структура. Достигнут консенсус по кадровым вопросам

+7 (495) 540-05-45

cbsd.ru